



METAS DE APRENDIZAJE / COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Establece la importancia de la Economía en el desarrollo de la vida diaria.
- Aplica conceptos básicos de economía en la explicación de situaciones de cotidianidad.

LECTURAS

LECTURA 1

HISTORIA DE LA ECONOMIA

La economía es la ciencia social que estudia los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios. Los y las economistas son las personas que se encargan del estudio de la economía y hacen los análisis respectivos para determinar la manera como los individuos, las comunidades, las empresas y los Estados alcanzan sus objetivos en estos campos. Como la economía es una disciplina que pertenece a las ciencias sociales, también necesita de las demás disciplinas para lograr mejores resultados. Por ello, para avanzar en sus estudios, la economía requiere de la psicología, la historia, la geografía (económica), la sociología, el derecho y la ética entre otras. Estas disciplinas le aportan a la economía explicaciones acerca de la forma como se determinan los objetivos, cómo se registran en el tiempo, en el espacio, en una sociedad determinada y en un conjunto de normas y de leyes.

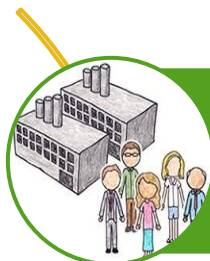


(Ver actividad 1)

Fuente: Vera, R.A. Desarrollo Economía y política I. (2004)

LECTURA 2

TIPOS DE ECONOMIA



MICROECONOMIA: Se dedica al estudio, la comprensión y el análisis de las formas como se interrelacionan la oferta y la demanda dentro del contexto de los mercados competitivos, para determinar los precios de cada bien o servicio. También estudia este mismo aspecto en lo que tiene que ver con el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de las rentas. La microeconomía parte del supuesto que las personas cuando realizan operaciones económicas, lo hacen con base en un comportamiento racional. Es decir, considera que en toda operación económica, las personas buscan siempre un gasto de renta para obtener la máxima satisfacción posible o, como dicen los analistas económicos, tratarán de maximizar su utilidad. Por otra parte, cuando los empresarios buscan satisfacer a los clientes, intentarán obtener el máximo beneficio posible.



MACROECONOMIA: Surge con la publicación de La teoría general del empleo, el interés y el dinero (1935), del economista británico John Maynard Keynes. Éste es el segundo campo de la economía y se dedica a la comprensión de los problemas relativos al nivel de empleo y al índice de ingresos o renta de un país. El estudio de la macroeconomía y sus conclusiones sobre las fases de expansión y depresión económica se centran en la demanda total, o agregada, de bienes y servicios por parte de los consumidores, inversores y gobiernos. Según Keynes, una demanda agregada insuficiente generará desempleo; la solución estaría en incrementar la inversión de las empresas o del gasto público, aunque para ello fuera necesario tener un déficit presupuestario.



LECTURA 3

TIPOS DE ECONOMIA

1. LOS INICIOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA: La economía ha sido una constante preocupación en la vida de los seres humanos. En la Grecia clásica, Aristóteles y Platón trataron los problemas relativos a la riqueza, la propiedad y el comercio, pero dentro de los textos y los tratados filosóficos. En la Edad Media, la preocupación por la riqueza, la usura y la avaricia fueron temas de primer orden, en la medida que eran juzgados y condenados por la religión. En aquella época también se consideraba al comercio como una actividad inferior a la agricultura. Sin embargo, la preocupación económica surge con las primeras ciudades comerciales, en especial con el mercantilismo.

4. LA ECONOMÍA CLÁSICA: Los escritos de Adam Smith se continúan con la obra de los economistas británicos Thomas Robert Malthus y David Ricardo, y culminan con la síntesis de John Stuart Mill, discípulo de Ricardo. Los principios fundamentales son: la defensa de la propiedad privada, de los mercados y de la teoría según la cual sólo a través del principio de la competencia la economía política puede ser ciencia. Planteaban que la intervención de los gobiernos en el desarrollo de la economía nunca era buena, mientras que le apostaban por completo al poder del egoísmo y su famosa «mano invisible», que hacía posible que el bienestar social se alcanzara mediante la búsqueda individual del interés personal.

2. MERCANTILISMO: Los mercantilistas consideraban que la riqueza de una nación dependía de la cantidad de oro y plata que tuviese. Aparte de las minas de oro y plata descubiertas por España en el Nuevo Mundo, una nación sólo podía aumentar sus reservas de estos metales preciosos vendiendo más productos a otros países que los que compraba de ellos. Conseguir una balanza de pagos con saldo positivo implicaba que los demás países tenían que pagar la diferencia con oro y plata. La preocupación mercantilista por acumular metales preciosos también afectaba a la política interna. Era necesario que los salarios fueran bajos y que la población creciera. Una población numerosa y mal pagada produciría muchos bienes a un precio tan bajo como para poder venderlos en el exterior. Así, se obligaba a la gente a trabajar jornadas largas, y se consideraba un despilfarro el consumo de productos que eran considerados suntuarios, como té, ginebra o tejidos de seda. De esta filosofía también se deducía que, cuanto antes empezaran a trabajar los niños, era mejor para el país.

3. LA FISIOCRACIA: Esta doctrina económica planteaba que toda la riqueza era generada por la agricultura; gracias al comercio, esta riqueza pasaba de los agricultores al resto de la sociedad. Los fisiócratas eran partidarios del libre comercio y sostenían que los gobiernos no debían intervenir en la economía. También proponían que los ingresos del Estado tenían que provenir de un único impuesto con el que se debía gravar a los propietarios de la tierra.

5. ECONOMÍA MARXISTA

Karl Marx fue el autor de las teorías económicas socialistas más importantes. Para él, la teoría del valor-trabajo representaba la clave del modo de proceder del capitalismo y la causa de todos los abusos y de toda la explotación generada por un sistema injusto.

De acuerdo con este planteamiento, la explotación se mide por la capacidad de los capitalistas para pagar sólo salarios de subsistencia a sus empleados, obteniendo de su trabajo un beneficio (o plusvalía), que era la diferencia entre los salarios pagados y los precios de venta de los bienes en los mercados.

A largo plazo, Marx creía que el sistema capitalista desaparecería, debido a que su tendencia a acumular la riqueza en unas pocas manos provocaría crecientes crisis, por el exceso de oferta y por un progresivo aumento del desempleo.

Las crisis del capitalismo se reflejarían en un desplome de los beneficios, una mayor conflictividad entre trabajadores y empresarios e importantes depresiones económicas. El resultado de esta lucha de clases culminaría con la revolución y con el avance hacia el socialismo, y luego hacia la implantación gradual del comunismo. Para Marx, la injusticia del capitalismo radica en la diferencia entre el pago que se da al trabajador por producir un bien y el costo del producto en el mercado.

8. ECONOMÍA ANALÍTICA: Tanto la teoría neoclásica de los precios, como la teoría keynesiana de los ingresos, han sido desarrolladas de forma analítica por matemáticos, utilizando técnicas de cálculo, álgebra lineal y otras sofisticadas técnicas de análisis cuantitativo. Esta especialidad se denomina **econometría** y une la ciencia económica con la matemática y la estadística.

Los econométricos crean modelos que vinculan cientos, y a veces miles de ecuaciones, para intentar explicar el comportamiento agregado de una economía. Los modelos econométricos son utilizados por las empresas y los gobiernos como herramientas de predicción, aunque su grado de precisión no es ni mayor ni menor que cualquier otra técnica de previsión del futuro.

La econometría o economía analítica utiliza métodos muy complejos, en los que tienen en cuenta toda clase de datos, aún aquellos que en apariencia son insignificantes. Con base en sus análisis, muchos gobiernos y empresas toman sus decisiones.

6. ECONOMÍA NEOCLÁSICA: La economía neoclásica plantea que los mercados competitivos, las preferencias de los consumidores hacia los bienes más baratos y la de los productores hacia los más caros, se ajustarían para alcanzar un nivel de equilibrio. Ese precio de equilibrio sería aquel que hiciera coincidir la cantidad que los compradores desean comprar, con la que los productores quieren vender. El equilibrio también se alcanzaría en los mercados de dinero y de trabajo. En los mercados financieros, los tipos de interés equilibrarían la cantidad de dinero que desean prestar los ahorradores y la cantidad de dinero que quieren pedir prestado los inversores.

7. ECONOMÍA KEYNESIANA: John Maynard Keynes planteó una teoría que explicaba el comportamiento económico, cuya interpretación constituye la base de la macroeconomía contemporánea. Según él, como la cantidad de bienes que puede adquirir un consumidor está limitada por los ingresos que él percibe, los consumidores no pueden ser responsables de los altibajos del ciclo económico. Por lo tanto, las fuerzas motoras de la economía son los inversores (los empresarios) y los gobiernos, y de ellos depende el manejo que se le dé al sistema económico que se haya implantado. A ellos también les corresponderá trazar políticas económicas estables, que permitan satisfacer de manera adecuada las necesidades de la población. Así, en una recesión, y también durante una depresión económica, las políticas económicas se deben encausar a fomentar la inversión privada o, en su defecto, aumentar el gasto público. Mientras que si lo que se produce es una ligera contracción, hay que facilitar la concesión de créditos y reducir los tipos de interés, con el fin de estimular la inversión privada y restablecer la demanda agregada, aumentándola de forma que se pueda alcanzar el pleno empleo.



LECTURA 4

HISTORIA DE LA ECONOMIA



La Gran Depresión sumió al pensamiento económico en una grave crisis. La impotencia de los economistas para explicar los hechos y su incapacidad para ofrecer medidas eficaces minaron la confianza en la economía clásica y en los postulados considerados, hasta entonces, como ortodoxos. En 1936, sin embargo, se publicó la obra de Keynes *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, en la que el economista británico vertía conceptos que representaron una auténtica revolución en la ciencia económica, y que legitimaba una serie de instrumentos de política económica, considerados hasta entonces heterodoxos.

-El favoritismo keynesiano: El éxito de aquella Teoría general fue inmediato y duradero: se formó una escuela keynesiana, y el keynesianismo acabó tomando carta de naturaleza como la "nueva ortodoxia". Hasta 1929 las medidas económicas teóricamente necesarias para mantener la propiedad de un país se podían sintetizar en las siguientes: patrón oro en los asuntos monetarios, librecambio en las relaciones internacionales, flexibilidad de precios y salarios en la política del ciclo económico y equilibrio presupuestario. Todo ello con el más absoluto respeto a la ley de Say, según la cual "toda producción crea su propia demanda", por lo que la posibilidad de realizar acciones compensatorias de la actividad financiera carecía de sentido, ya que el sistema económico superaría por sí mismo la situación de crisis.

-La nueva propuesta: En su obra arriba mencionada, y partiendo de ciertas simplificaciones, desarrolla toda una doctrina mediante la cual puede afirmar con facilidad que "quien intenta ahorrar destruye el capital real", al hacer hincapié en que son los empresarios, y no los consumidores, quienes intervienen. Pero los hechos parecían negar la validez a esta doctrina, y contra ella arremetió Keynes. Aunque la expresión más elaborada de su pensamiento se encuentra en la Teoría general, su espíritu crítico y su captación de lo novedoso del escenario económico surgido tras la I Guerra Mundial se manifiesta desde sus primeras obras. El papel de los consumidores ha de ser precisamente ese: consumir, de manera que se produzca un aumento de la demanda que haga atractiva la inversión a los empresarios. Por otro lado, legitima la actividad económica del Estado a través de las obras públicas como medio eficaz para dinamizar la economía, con objeto de alcanzar un nivel de pleno empleo, que, para Keynes, es un objetivo que es necesario conseguir.

Fuente: Vera, R.A. Desarrollo Economía y política I. (2004)

RECURSOS

RECURSO 1

Andrea Ariza. Historia de la Economía. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=HZGKML8nrjU>



ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1

-Realizar el apareamiento correcto de las palabras con sus significados.

GEOGRAFIA	Es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales.
ECONOMIA	En sentido amplio es la ciencia que estudia la superficie terrestre, las sociedades que la habitan y los territorios, paisajes, lugares o regiones, que la forman al relacionarse entre sí.
ETICA	Es la ciencia social que estudia los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios.
SOCIOLOGIA	Se dedica a la comprensión de los problemas relativos al nivel de empleo y al índice de ingresos o renta de un país
HISTORIA	Estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos
DERECHO	Ciencia que estudia los procesos mentales, las sensaciones, las percepciones y el comportamiento del ser humano, en relación con el medio ambiente físico y social que lo rodea
MACROECONOMIA	Se trata del estudio de la moral y del accionar humano para promover los comportamientos deseables.
PSICOLOGIA	Es un sistema de normas que regula la convivencia social y permite resolver los conflictos de intereses de relevancia jurídica

ACTIVIDAD 2

-Responder las siguientes preguntas:

- Escriba el significado completo de las disciplinas que ayudan a una mejor comprensión de la economía.
- Separe los economistas que se mencionan en el texto y busque la biografía de cinco de ellos.
- Escriba de cada teoría económica su filosofía y explique con sus palabras como lo entiende, (mínimo tres renglones)
- Consulte en que consistió la GRAN DEPRESION DE 1929
- Diseñe un esquema (cuadro sinóptico, mapa conceptual o cuadro resumen) que permita sintetizar las diferentes corrientes económicas estudiadas en el presente tema.
- Lea y recorte o busque en internet un artículo en el que aparezca un análisis de la situación económica de algún país. Haga las siguientes actividades:
 - Ubique el análisis dentro de una de las corrientes económicas estudiadas.
 - Establezca las principales críticas que hace el autor y los principales aportes que realiza como solución a la situación planteada.



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

3. Analiza la viabilidad de sus propuestas y su aplicación en el caso de la economía familiar o local.
4. Haga una contrapropuesta que permita iniciar un diálogo virtual con el autor y determinar nuevas formas de enfrentar la situación planteada.
- g. Plantea las razones que justifican la inclusión de las matemáticas, la estadística y la demografía en los análisis económicos que se hacen en la actualidad.
- h. De razones de la importancia de la economía y de la ciencia económica en la vida de las personas del siglo XXI.
- i. Explique las razones por las cuales la teoría clásica de la economía dejó de tener el valor preponderante cuando ocurrió la crisis económica de 1929.
- j. En el contexto actual, la vida se rige por principios económicos. Haga un listado de las principales implicaciones que tiene el aspecto económico en la vida de las personas y escriba un análisis crítico frente a tal situación.
- l. Seleccione la respuesta acertada, de acuerdo con el texto. Explique por qué es la respuesta y por qué las demás opciones no lo son.

El surgimiento de la economía como ciencia surge cuando las naciones comienzan a preocuparse por su situación productiva, por su necesidad de encontrar un método que les permitiera acumular cada vez más riquezas y por el auge del comercio. En este sentido, una ciencia económica que responda a las exigencias del mundo actual debe tener como principal característica:

- A) Establecer los mecanismos para controlar los gastos de los Estados.
- B) Ofrecer alternativas frente a un mundo de consumo masivo en todos los campos.
- C) Determinar las posibilidades de futuro dentro del sistema capitalista imperante.
- D) Plantear criterios básicos de sostenibilidad de la economía y de la humanidad

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PLAZOS DE ENTREGA

Enviar fotos o el trabajo hecho en Word con (nombre y grupo) a los siguientes correos según su grupo:

10.1-10.2: Carmonalluzestella71@gmail.com

10.3 -10.4: trabvirtual7@gmail.com

10.5: edna.211423550@ucaldas.edu.co

INFORMACIÓN DE CONTACTO

DOCENTE 1

- Nombre: **luz Estela Carmona León**
- Grupos: 10.1 - 10.2
- Teléfono: 3052334129

DOCENTE 2

- Nombre: **Manuel Julián Reinoso Villa**
- Grupos: 10.5
- Teléfono: 3128456669



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

DOCENTE 3

- Nombre: José Walter García
 - Grupos: 10.3 - 10.4
 - Correo: trabvirtual7@gmail.com
-

DOCENTE 4

- Nombre: Viviana Urrego Cortés
- Grupos: 10.5
- Teléfono: 3013298303



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

ASIGNATURA: CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS SEMANA DE TRABAJO: 27-30 DE ABRIL

Guía elaborada por: [luz Estela Carmona León, Manuel Julián Reinoso Villa, José Walter García, Viviana Urrego Cortés]

METAS DE APRENDIZAJE / COMPETENCIAS A DESARROLLAR

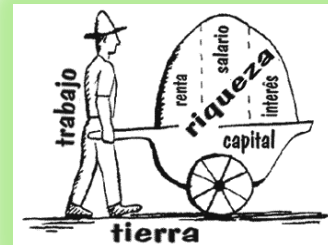
- Analiza las características principales de los factores de producción.
- Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo.

LECTURAS

LECTURA 1

FACTORES DE PRODUCCION

Los factores de producción son los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir bienes y servicios. Cada uno de estos factores tiene una compensación o un retorno. Por ejemplo, el capital tiene como compensación los beneficios o ganancias del mayor valor que le añade a los productos, el trabajo tiene como compensación los salarios, y la tierra tiene como compensación la renta que se obtiene de ella al utilizarla.



Fuente: BANREPCULTURAL, Red Cultural del Bando de la Republica en Colombia. PINDYCK, Robert S. y RUBINFELD, Daniel L., Microeconomía, Prentice Hall, 1995. & McCONNELL, Campbell R. y BRUE, Stanley L., Economía, McGraw. Recuperado de: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Factores_de_produccion

LECTURA 2

EL CAPITAL, EL TRABAJO Y LA TIERRA



Se refiere a todos los bienes elaborados en los cuales se ha hecho una inversión y que contribuyen en la producción. Ejemplo: máquinas, equipos, fábricas, bodegas, herramientas, transportes. Todos estos utilizados para producir otros bienes o servicios. Algunas veces se le dice capital al dinero, pero en este caso como no contribuye a la elaboración de otros bienes no lo consideramos como factores de producción.



Se refiere a todas las capacidades físicas, humanas y mentales que poseen los trabajadores y que son necesarias para la producción de bienes y servicios.



Son todos los recursos naturales de utilidad en la producción de bienes y servicios, por ejemplo los bosques, los yacimientos minerales, las fuentes y depósitos de agua, la fauna, etc. El valor de la tierra depende de muchos factores, ejemplo la cercanía a los centros urbanos, del acceso a medios de comunicación, de la disponibilidad de otros recursos naturales, del área, etc.

Instituto Universitario de Caldas

Sitio web: iuc.edu.co



Fuente: BANREPCULTURAL, Red Cultural del Bando de la Republica en Colombia. PINDYCK, Robert S. y RUBINFELD, Daniel L., Microeconomía, Prentice Hall, 1995. & McCONNELL, Campbell R. y BRUE, Stanley L., Economía, McGraw. Recuperado de: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Factores_de_produccion

RECURSOS

RECURSO 1

Natalia Vega. Factores de Producción. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=BUq04TUgMXo>

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1

1. Ver el siguiente video “Factores de producción”

Natalia Vega. Factores de Producción. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=BUq04TUgMXo>

2. Escribir las ideas principales y representarlas con un dibujo

ACTIVIDAD 2

Lee el siguiente texto y responde 1, 2 y 3



Tradicionalmente se han considerado la tierra, el capital y el trabajo como los factores de producción. Actualmente, se reconoce la organización como otro factor clave de la producción. “La organización, también llamada habilidad empresarial, es el conjunto de actividades encaminadas a la dirección, sistematización y conducción para llevar a cabo el proceso productivo. La habilidad empresarial la desarrollan los administradores, gerentes, economistas y contadores que se encuentran en puestos directivos de la unidad productora. No debe confundirse la habilidad empresarial con el empresario, ya que éste generalmente es el dueño de la empresa o del negocio, en cambio la habilidad empresarial debe desarrollarse y

se puede adquirir a través del estudio sistematizado del proceso productivo y de su organización, lo cual se puede hacer por medio de estudios universitarios, cursillos, conferencias, etcétera.” Silvestre Méndez. Fundamentos de economía. Pág. 255.

1. ¿Con qué argumentos se puede justificar que la organización, es el cuarto factor de producción?
2. ¿Cuáles son las diferencias que existen entre ser empresario y tener habilidad empresarial? Ilustra con un ejemplo.
3. Escribe otras profesiones que consideres desempeñan un papel importante en la organización como factor de producción
4. En la siguiente tabla clasifica los siguientes factores de producción y escribe de acuerdo a lo estudiado si corresponde al factor trabajo, factor tierra, factor capital o factor organización



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

Factor	Clasificación	Factor	Clasificación	Factor	Clasificación
Horno		Naranjas		Gerente financiero	
Batidora		Operaria de máquina plana		Edificio de la empresa	
Ingeniero de sistemas		Algodón		La fresa del odontólogo	
Harina de trigo		Bodegas de almacenamiento		El champú en una peluquería	
Mantequilla		Buses		El chef de un restaurante	
Recolector de café		Máquinas		Coordinadora Académica	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PLAZOS DE ENTREGA

Enviar fotos o el trabajo hecho en Word con (nombre y grupo) a los siguientes correos según su grupo:

10.1-10.2: Carmonalluzestella71@gmail.com

10.3 -10.4: trabvirtual7@gmail.com

10.5: edna.211423550@ucaldas.edu.co

INFORMACIÓN DE CONTACTO

DOCENTE 1

- Nombre: **luz Estela Carmona León**
- Grupos: 10.1 - 10.2
- Teléfono: 3052334129

DOCENTE 2

- Nombre: **Manuel Julián Reinoso Villa**
- Grupos: 10.5
- Teléfono: 3128456669

DOCENTE 3

- Nombre: **José Walter García**
- Grupos: 10.3 - 10.4
- Correo: trabvirtual7@gmail.com

DOCENTE 4

- Nombre: **Viviana Urrego Cortés**
- Grupos: 10.5
- Teléfono: 3013298303



METAS DE APRENDIZAJE / COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Conocer los conceptos de Oferta y Demanda dentro de la estructura del mercado.
- Analizar el funcionamiento de los mercados bajo el fenómeno de la Oferta y Demanda.

LECTURA 1

LEYES DE MERCADO



La oferta y la demanda son probablemente los conceptos más fundamentales de la economía. El concepto del mercado se define generalmente como un número de compradores y vendedores (o demandantes y oferentes) de un bien o servicio determinado, que están dispuestos a negociar con el objetivo de intercambiar bienes.

-¿QUE SON? El término demanda, se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico. Oferta, hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

-INTERRELACION: En los mercados, los compradores reflejan sus deseos en la demanda y los vendedores buscan obtener ganancias al ofrecer productos que los consumidores o compradores estén buscando; es decir, que estén demandando. Esta demanda y oferta de mercancías actúan como fuerzas que permiten determinar los precios con los cuales se intercambian las mercancías. Si asumimos que los dos gráficos anteriores corresponden a la curva de demanda y la curva de oferta de un mismo bien, podríamos superponer ambas curvas en un solo gráfico y encontrar que éstas se intersectan en un punto. Este punto es conocido como el punto de equilibrio del mercado para el bien bajo estudio. En este punto, tanto compradores como vendedores están de acuerdo en la cantidad que se compra o se vende, así como en el precio.

Fuente: Policonomics Economics made simple. Oferta y Demanda. Recuperado de: <https://policonomics.com/es/oferta-demanda/>
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Oferta_y_demanda

RECURSOS

RECURSO 1

Wilmar Niño. Oferta y demanda vs control de precios. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=34VFKQ-7lbw>



ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1

A) Resolver la sopa de letras y buscar el significado de las palabras: Mercado, competencia, mercado competitivo, monopolio, oligopolio, competencia monopolística, demanda, ley de la demanda. Renta, gustos, consumidores, bienes sustitutivos, bienes complementarios, bienes independientes, oferta, ley de la oferta, equilibrio de mercado.

C	M	H	A	B	I	M	E	R	C	A	D	O	A	U	N	A	V	E	Z	D	O	S	B	P
E	O	P	E	R	R	I	T	O	S	J	U	G	A	N	D	O	C	O	N	U	N	A	I	O
H	N	M	E	R	C	A	D	O	C	O	M	P	E	T	I	T	I	V	O	H	O	L	E	L
J	O	P	P	E	L	O	T	A	G	I	L	B	E	R	T	O	S	A	N	T	A	R	N	I
K	P	B	I	E	N	E	S	I	N	D	E	P	E	N	D	I	E	N	T	E	S	O	E	G
L	O	L	Z	U	T	Y	T	Q	E	W	R	G	J	C	V	B	K	J	P	G	H	R	S	O
C	L	P	A	I	A	E	N	M	Ñ	P	W	Z	X	N	B	K	E	R	T	Y	R	G	S	P
O	I	E	L	N	X	G	N	C	A	B	E	Z	Y	T	I	E	N	W	W	C	C	V	U	O
M	O	R	E	D	Y	K	L	C	O	N	S	U	M	I	D	O	R	E	S	O	J	K	S	L
P	S	E	S	I	E	Q	W	T	I	A	H	A	C	E	M	U	J	A	J	L	L	Ñ	T	I
E	A	I	B	O	X	Y	I	U	F	A	A	T	O	S	F	O	T	U	I	D	Q	W	I	O
T	D	L	E	Y	D	E	L	A	D	E	M	A	N	D	A	H	G	S	M	E	R	T	T	Ñ
E	E	A	G	M	I	F	Ñ	P	O	W	E	O	W	E	R	P	Ñ	B	N	M	U	I	U	Ñ
N	C	M	O	O	H	O	L	I	S	B	N	K	N	K	G	L	C	V	A	A	C	V	T	Q
C	A	A	T	O	C	Q	W	E	R	T	U	J	V	O	V	A	C	A	L	N	D	F	I	G
I	B	N	A	T	R	E	N	T	A	H	J	K	R	F	P	O	L	A	T	D	W	E	V	U
A	A	I	Q	O	D	F	G	H	J	K	A	S	D	E	D	O	T	Y	O	A	T	Y	O	S
Ñ	O	B	V	I	O	B	O	B	I	S	F	W	Q	R	Q	S	L	B	N	M	O	P	S	T
O	E	S	T	E	M	U	N	D	O	E	S	M	U	T	Y	C	H	I	Q	U	I	T	O	O
P	U	L	E	Y	D	E	L	A	O	F	E	R	T	A	N	B	A	R	S	C	O	M	U	S
Q	Y	G	R	A	N	D	O	T	E	Q	U	I	T	E	M	W	Q	X	Z	T	O	B	G	P
E	Q	U	L	I	B	R	I	O	D	E	M	E	R	C	A	D	O	U	Y	T	I	A	X	Z
S	R	R	U	X	Z	C	V	B	N	M	K	J	H	D	S	A	G	W	Q	R	E	C	C	H
B	I	E	N	E	S	C	O	M	P	L	E	M	E	N	T	A	R	I	O	S	W	P	A	Ñ

B) Realizar un escrito sobre el funcionamiento de la “oferta y demanda” utilizando las palabras anteriores.

ACTIVIDAD 2

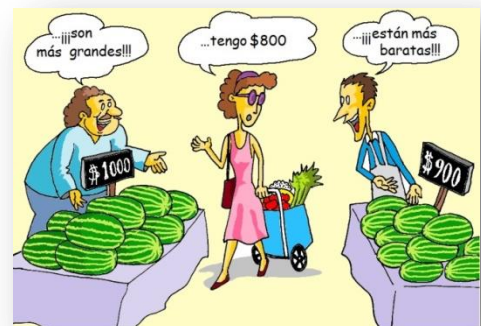
1. Ver el video : Wilmar Niño. Oferta y demanda vs control de precios. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=34VFKQ-7lbw>
2. Escribir las ideas principales y representarlas con un dibujo.

ACTIVIDAD 3

1. Con un presupuesto determinado, planificar las compras de la casa, teniendo como escenario a un centro comercial como (Mall Plaza o Fundadores) y mercados de cadena como (Ara o D1), teniendo en cuenta el presupuesto asignado, el precio de los artículos que componen la cesta de la compra y los gustos de cada miembro de la familia, dando una explicación del aumento o disminución de los precios en los dos escenarios diferentes utilizando los conceptos claves del tema.

ACTIVIDAD 4

A) Realizar un análisis de la oferta y la demanda con base a la caricatura.





INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PLAZOS DE ENTREGA

Enviar fotos o el trabajo hecho en Word con (nombre y grupo) a los siguientes correos según su grupo:

10.1-10.2: Carmonalluzestella71@gmail.com

10.3 -10.4: trabvirtual7@gmail.com

10.5: edna.211423550@ucaldas.edu.co

INFORMACIÓN DE CONTACTO

DOCENTE 1

- Nombre: **luz Estela Carmona León**
- Grupos: 10.1 - 10.2
- Teléfono: 3052334129

DOCENTE 2

- Nombre: **Manuel Julián Reinoso Villa**
- Grupos: 10.5
- Teléfono: 3128456669

DOCENTE 3

- Nombre: **José Walter García**
- Grupos: 10.3 - 10.4
- Correo: trabvirtual7@gmail.com

DOCENTE 4

- Nombre: **Viviana Urrego Cortés**
- Grupos: 10.5
- Teléfono: 3013298303